

ИНТЕНСИВЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

2026

росмолодёжь
предпринимай

Акселераторы социальных инициатив для молодых предпринимателей

росмолодёжь предпринимай

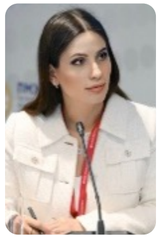
Проект создает площадку:

- для удовлетворения потребностей крупных компаний за счёт потенциала молодых предпринимателей;
- для формирования среды, в которой молодые предприниматели знакомятся с крупными компаниями и имеют возможность адаптировать свой бизнес под их запросы;
- для стимулирования социальной составляющей предпринимательских проектов молодых предпринимателей.

Отбор бизнес-кейсов → **Разработка социальной инициативы молодыми предпринимателями** → **Проработка проекта** → **Презентация проекта и получение гранта**

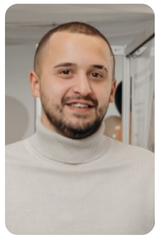
9,25 млн ₽ **грантовой поддержки от Росмолодёжи и партнёров проекта**

«Социальное предпринимательство»
Волгоград, 19-24 мая



Лианна Кузнецова, город Москва
Производственник брендовой одежды и бижутерии

- В рамках акселератора партнёрская коллаборация с АНО «Я тебя слышу» разработала маскота «Ослухи», игрушку с большой миссией.
- В рамках инициативы была выпущена партия из 50-ти игрушек для реализации на благотворительных забегах, средства от их продажи идут на профилактику потери слуха.



Джахангир Гарибов, Республика Карелия
Создатель гостиничного бизнеса на базе TALO RINDA в урочище «Ринда»

- Для реализации социальной миссии – обеспечения доступности отдыха для лиц с ОВЗ, детей-сирот, детей из малообеспеченных и многодетных семей – получен грант Росмолодёжи в размере 750 тыс. рублей.
- На средства гранта привлечена и обучена команда из 20 волонтёров-аниматоров для организации мероприятий, участниками которых стали 80 детей фестиваля «Зажигай!».

«Развитие моногородов»
Нижний Новгород, 25-29 августа

Энергия развития Росатом



Полина Каунникова, Челябинская область

- На проект ехала с запросом на поддержку в создании авторской Art-студии, которая сможет стать точкой сборки сообщества в моногороде.
- Получила от ГК «Росатом» грант в размере 500 тыс. рублей, и в ноябре 2025 года студия открыла свои двери в моногороде Трёхгорный.



Павел Антипов, Калининградская область
Основатель веб-студии Antipoff IT

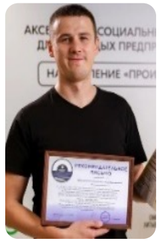
- Получил грант – 1,2 млн рублей для внедрения современных технологий в информирование жителей закрытых городов.
- Разработан ИИ Контент-мейкер для пресс-службы закрытого атомного города Саров, который преобразует новости в видео. Уже в декабре в эфир выйдут первые новостные выпуски.



Дмитрий Животов, Мурманская область
Руководитель арт-контейнера и фуд-пространства «ЯВРЪ» в моногороде Мончегорск

- Получил поддержку в размере 1,2 млн рублей от ГК «Росатом» для создания подобного пространства в городе Полярные Зори.
- С администрацией города Полярные Зори согласовано место размещения и заказан павильон. Полноценное открытие пространства запланировано на май 2026 года.

«Производство»
Омск, 27 октября – 1 ноября



Александр Ковальский, Смоленская область
Совладелец семейного производства гипоалергенной бижутерии

- В рамках акселератора для цеха компьютерной вышивки «ТРИ НИТИ» (Омск) разработал и апробировал демо-версию.
- Заключил договор на внедрение системы планирования и контроля качества производства.



Данил Ширяев, Курганская область
IT-предприниматель, разработчик проекта «Цифровой Цех», представляющего собой платформу для трудоустройства людей с ОВЗ в цифровые профессии производственной сферы.

- Представлен совместный с АО «Некс-Т» проект «Платформа SmartHub», реализация запланирована на 2026 год.
- Суть проекта в интеграции терминалов на вокзалы РЖД для выстраивания туристических маршрутов и обеспечения навигации в городах.

Планы 2026:
Интенсивы для молодых предпринимателей

Реализация интенсивов для молодых предпринимателей с целью предоставления конкретного решения, перекрывающего вызов, стоящий перед государственным или коммерческим заказчиком.

25+ млн привлечённых инвестиций (партнёры; Росмолодёжь.Гранты)

2000+ участников программ*



В 2026 году стратегическими приоритетами будут определены:

1. **Расширение круга партнёров.** Одной из основных задач в 2026 году будет активное привлечение новых корпоративных и государственных партнёров, заинтересованных в использовании креативного и технологического потенциала молодых предпринимателей для своего развития.

2. **Финансирование лучших решений.** Второй ключевой задачей станет обеспечение практической реализации проработанных кейсов через прямое финансирование успешных проектов со стороны партнёров проекта.

3. **Экспертный отбор участников.** Особое внимание будет уделено тщательному отбору участников. Акцент будет делаться на привлечении молодых предпринимателей с подтверждённым опытом и компетенциями, способных предложить не просто идеи, а жизнеспособные и значимые решения для заказчиков.

Альфа-Банк · NexTouch · TOP GUN · НОРНИКЕЛЬ · Минцифры России · Министерство энергетики Российской Федерации · Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики · РОСАТОМ · РусГидро · ИРИ · Министерство культуры Российской Федерации · Газпром · Avito

Участники из социально-ориентированного предпринимательства

Механика проведения интенсива для молодых предпринимателей

росмолодёжь
предпринимай

Регистрация и отбор участников

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки компаниям-партнёрам с акцентом на релевантность их продуктов или услуг запросам и интересам конкретной компании или региона
- Интервьюирование и отбор участников категории «Действие»*
- Защита презентаций перед компаниями-партнёрами
- Отбор и формирование списка участников категории «Погружение»**

Предпроектная работа (15 дней до очного этапа)

ОНЛАЙН

- Формирование чатов с участниками
- Участники категории «Действие» формируют и направляют портфолио с указанием релевантного опыта и проект решения кейсов
- Отбор и приглашение 50 участников категории «Действие» с лучшими проектами в Интенсиве
- Установочный вебинар с участием представителей компаний-партнёров для участников, прошедших отбор

Основная акселерационная программа (5 дней)

ОЧНО

- Торжественная церемония открытия
- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний-партнёров
- Проведение экскурсий на предприятия
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Участники категории «Действие» защищают разработанные решения перед оценочной комиссией
- Церемония закрытия/награждение победителей

Постпроектная работа (30 дней после очного этапа)

ОНЛАЙН

- Участники совместно с экспертами дорабатывают решения кейсов, а также перекладывают свои проекты на дорожную карту реализации
- Готовые проекты передаются компаниям-партнёрам для внедрения в работу и совместную реализацию с молодым предпринимателем



РЕЗУЛЬТАТ
Лучшие проекты-решения внедрены в работу компаний и регионов

***Действующие предприниматели от 18 до 35 лет, которые ведут бизнес в конкретной отрасли, соответствующей запросам компаний-партнёров**
****Молодёжь с идеями и действующие предприниматели от 14 до 35 лет**

Воронка и путь пользователя интенсивов для молодых предпринимателей

росмолодёжь
предпринимай

1	Подача заявки на участие, включая детализированное предложение партнёру интенсива	**2 000** **заявок**	**Концепция:** Старт. **Что происходит?:** Открытая подача заявок. **Результат этапа:** Формирование пула участников.
2	Прохождение конкурсного отбора в онлайн-формате	**400** **претендентов, допущенных до конкурсного отбора**	**Концепция:** Экспертиза. **Что происходит?:** Заочная оценка по критериям. **Результат этапа:** Допуск к очному этапу.
3	Отбор ТОП-200 участников	**200** **участников очного этапа**	**Концепция:** Питчи и акселерация. **Что происходит?:** Защита презентации перед партнёрами компаний. **Результат этапа:** Выбор наиболее перспективных.
4	Участие в очном интенсиве в сопровождении экспертов. Презентация проработанного решения заказчикам		
5	Заключение соглашения о сотрудничестве и совместной реализации предложенного решения в случае успешной презентации решения заказчику		
6	Реализация решения на коммерческой основе с закакзчиком		

Таймлайн интенсивов для молодых предпринимателей

росмолодёжь предпринимай

	Общая информация	Интенсив 1	Интенсив 2	Интенсив 3	Интенсив 4
ЯНВАРЬ	Конкурсный отбор регионов с дальнейшим подписанием соглашения о сотрудничестве; разработка конкурсной документации; подготовка ТЗ				
ФЕВРАЛЬ					
МАРТ	Запуск закупки по 44-ФЗ				
АПРЕЛЬ		Формирование списка участников			
МАЙ		Проведение очного этапа	Формирование списка участников		
ИЮНЬ		Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2- х месяцев на каждый интенсив)			
ИЮЛЬ			Проведение очного этапа	Формирование списка участников	
АВГУСТ			Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2- х месяцев на каждый интенсив)		
СЕНТЯБРЬ				Проведение очного этапа	Формирование списка участников
ОКТЯБРЬ				Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2- х месяцев на каждый интенсив)	Проведение очного этапа
НОЯБРЬ					Постпроектное сопровождение участников интенсивов (не более 2- х месяцев на каждый интенсив)
ДЕКАБРЬ					

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ (отбор и регистрация участников за 2 месяца до очного этапа)

ДОПРОЕКТНАЯ РАБОТА (2 недели до очного этапа)

ОЧНАЯ ПРОРАБОТКА РЕШЕНИЙ (5-6 дней)

ПОСТПРОЕКТНАЯ РАБОТА (не более 2-х месяцев)

1

- Информационная кампания
- Формирование резюме участников для предварительной отправки в компании-партнёры (акцент на продукте или услуге участника, которая может быть полезна компании или региону)
- Интервьюирование участников

2

- Определение списка участников категории «Погружение»

3

- Проведение установочного вебинара для участников категории «Действие» (погружение в кейсы, знакомство с программой Интенсива)

4

- Проведение 2 (двух) обучающих вебинаров
- Коммуникация с участниками в тематическом чате

5

- Решение кейсов совместно с экспертами отрасли и консультантами от компаний и организаций (партнёров)
- Проведение экскурсий на предприятия
- Интеграция направления «Погружение» в программу в гостевом формате
- Обучающие, культурные, досуговые мероприятия
- Презентация итоговых решений заказчикам и внешним инвесторам

6

- Доработка решений в сопровождении Росмолодёжи
- Реализация решения и подготовка отчетной документации участниками, получившими грантовую поддержку со стороны партнёров
- Мониторинг успешных договорённостей участников с регионом
- Медиа-сопровождение успешных (реализованных решений)
- Погружение участников в систему Росмолодёжь.Предпринимай

Медиасопровождение интенсивов для молодых предпринимателей

росмолодёжь предпринимай

	Общая информация	Интенсив 1	Интенсив 2	Интенсив 3	Интенсив 4
ЯНВАРЬ	Информационная кампания проекта: процесс отбора регионов проведения и компаний-партнёров (заказчиков)				
ФЕВРАЛЬ					
МАРТ	Подписание соглашения				
АПРЕЛЬ		Информационное сопровождение регистрационного этапа проекта			
МАЙ		Информационное сопрвождение очной части проекта, совместной работы участников и экспертов	Информационное сопровождение регистрационного этапа проекта		
ИЮНЬ		Постпроектное сопровождение участников интенсивов			
ИЮЛЬ			Информационное сопрвождение очной части проекта, совместной работы участников и экспертов	Информационное сопровождение регистрационного этапа проекта	
АВГУСТ			Постпроектное сопровождение участников интенсивов		Информационное сопровождение регистрационного этапа проекта
СЕНТЯБРЬ				Информационное сопрвождение очной части проекта, совместной работы участников и экспертов	
ОКТЯБРЬ				Постпроектное сопровождение участников интенсивов	Информационное сопрвождение очной части проекта, совместной работы участников и экспертов
НОЯБРЬ					Постпроектное сопровождение участников интенсивов
ДЕКАБРЬ					

Ключевые каналы

- Предпринимательские сообщества;
- Отраслевые издания;
- Региональные сайты и социальные сети;
- Федеральные информационные площадки.

Sk Сколково

Московский инновационный кластер

КЛУБ МОЛОДЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ

Критерии конкурсного отбора регионов для проведения интенсивов

росмолодёжь
предпринимай

Перечень критериев (предоставление от региона для проведения интенсива):

1. Привлечение кейсодателя (крупная компания)
2. *Площадка проведения интенсива
3. *Логистика участников внутри региона
4. *Проживание участников, экспертов, организаторов
5. *Участие представителей органов власти от региона в интенсиве
6. *Бизнес-визиты
7. Помощь в привлечении участников от региона
8. Помощь в привлечении партнёров к реализации очного этапа интенсива
9. Заявка на конкурный отбор региона за подписью Губернатора (заместителя Губернатора)



Январь – запуск конкурсного отбора
Февраль – подведение итогов
Март – подписание соглашения о сотрудничестве

***Критерий, обязательный для выполнения.**
***Выбираются регионы, закрывающие наибольшее количество критериев отбора за счёт региона**

Направления интенсивов для молодых предпринимателей

Интенсив для молодых предпринимателей «Развитие моногородов»

Дата: 19–24 августа
Место проведения: г. Мурманск, Мурманская область
Соорганизатор: ГК «Росатом»
Программный партнёр: Министерство экономического развития Российской Федерации
Направление: развитие инфраструктуры моногородов

РОСАТОМ
Министерство экономического развития Российской Федерации

Интенсив для молодых предпринимателей «Потенциал регионов. Экономика притяжения»

Дата: 22–26 сентября
Место проведения: Курорт «Мамисон», Республика Северная Осетия – Алания
Партнёр: Кавказ.РФ
Направление: развитие экономики СКФО

кавказ·рф

Интенсив для молодых предпринимателей «Локальные бренды: развитие и продвижение»

Дата: 4–9 октября
Место проведения: г. Москва
Соорганизатор: Таврида.Арт
Партнёры: Ozon, Центральный Дом Дизайнера и др.
Направление: масштабирование локальных брендов

ТАВРИДА•АРТ
OZON
ЦДД ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ДОМ ДИЗАЙНЕРА

Интенсив для молодых предпринимателей «Промышленный потенциал: курс на инновации»

Дата: 22–27 ноября
Место проведения: г. Рязань, Рязанская область
Партнёры: Ростелеком, РусГидро и др.
Направление: производство и технологии

РусГидро
НАРОДНЫЙ ФРОНТ
Ростелеком

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ БЛОК ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БПЛА

Партнёры: Народный Фронт, Алабуга Политех и Министерство обороны Российской Федерации
Комментарий: предлагается интегрировать как дополнительный обучающий блок программы Интенсива совместно с Алабуга Политех

*Предусмотрено участие молодых предпринимателей из числа Ветеранов СВО

Интенсив для молодых предпринимателей «Развитие моногородов»

Проект создает площадку:

- для удовлетворения потребностей крупных компаний за счёт потенциала молодых предпринимателей;
- для формирования среды, в которой молодые предприниматели знакомятся с крупными компаниями и имеют возможность адаптировать свой бизнес под их запросы;
- для стимулирования социальной составляющей предпринимательских проектов молодых предпринимателей.

Отбор бизнес-кейсов → **Разработка инициативы молодыми предпринимателями** → **Проработка проекта** → **Презентация проекта и получение гранта**

5 млн ₽ грантовой поддержки от Госкоропорации «Росатом»



По заказу Госкорпорации «Росатом» в Мурманске состоялась программа для молодых предпринимателей. В течение 5 дней участники знакомились с деятельностью Кольской АЭС, обменивались опытом с бизнес-сообществом Полярных Зорь и разрабатывали бизнес-модели для атомных городов.

«Развитие моногородов» г. Мурманск 19-24 августа

ЭНЕРГИЯ РАЗВИТИЯ РОСАТОМ



Владислава Худан, Мурманская область
Проект: «Северная лагуна»
Авторское спа-пространство для женщин, объединяющее телесные практики (кедровая бочка, массаж, прессотерапия) и ритуал заботы о себе дома – магниевую соль с медитацией, чтобы эффект расслабления оставался с клиентом и после визита.
Сумма гранта: 500 тыс. рублей



Андрей Волков, город Москва
Проект: «ЯТОМКА»
Ягодные стики для сил и восстановления жителей Севера и сотрудников атомных станций, с возрождением собирательной культуры дикоросов в Мурманской области.
Сумма гранта: 800 тыс. рублей



Ирина Сахарова, Челябинская область
Проект: «Лаборатория тела»
Круглогодичный центр оздоровления, семейного досуга и активного отдыха в Снежинске, объединяющий регулярные тренировки, массаж и телесные практики в студии с выездными оздоровительными мероприятиями и водными активностями для жителей города.
Сумма гранта: 800 тыс. рублей



Анна Безрукова, Брянская область
Проект: «Академия умалама»
Пространство для проведения досуга и качественного дополнительного образования с применением интерактивной образовательной платформы и геймификации.
Сумма гранта: 1 млн рублей



Юлия Казанцева, Красноярский край
Проект: «Развитие семейной пасеки и создание экотуризма в ЗАТО Зеленогорск»
Производство натурального мёда и создание образовательного экотуристического центра на базе стационарной пасеки. В живом формате жители Зеленогорска и гости города узнают о важности пчёл для экологии, могут попробовать себя в роли пчеловода, «поспать на ульях» и принять участие в мастер-классах.
Сумма гранта: 1 млн рублей



Дарья Михеева, Свердловская область
Проект: «Кафе Green bar»
Городское кафе здорового питания и одновременно точка притяжения для активных жителей: молодёжи, семей, спортсменов и тех, кто выбирает осознанный образ жизни. Через ежедневный сервис, локальную идентичность и регулярные спортивные, экологические и социальные инициативы проект превращает заботу о себе и городе из разовых акций в привычную часть городской жизни.
Сумма гранта: 900 тыс. рублей

Интенсив для молодых предпринимателей «Потенциал регионов. Экономика притяжения»

кавказ·рф

росмолодёжь предпринимай

«Потенциал регионов. Экономика притяжения» | **Мамисон** | **22-26 сентября**

50 участников **19** регионов

ВЫЗОВЫ:

1. ВСЕСЕЗОННОСТЬ
Туристические продукты и коммерческие активности для весны, лета и осени – чтобы курорт зарабатывал круглый год.

2. ЕДИНЫЙ ЦИФРОВОЙ СЕРВИС
Единая платформа: бронирование, навигация и покупка услуг «в один клик» – для удобства туристов и роста кросс-продаж.

3. СОБЫТИЙНЫЙ ТРАФИК
Годовой календарь фестивалей, культурных событий и спортивных кэмпов – магнит для гостей в «мёртвые» сезоны.

4. СЕМЕЙНЫЙ ОТДЫХ
Сервисы, безопасная инфраструктура и программы досуга для семей с детьми – самой платёжеспособной аудитории.

5. ЛОЯЛЬНОСТЬ И УДЕРЖАНИЕ
Скидки, геймификация и партнёрские программы с местным бизнесом – для повторных визитов, роста LTV и среднего чека.

По заказу АО «Кавказ.РФ» на курорте «Мамисон» в Северной Осетии - Алании состоялся Интенсив для молодых предпринимателей «Потенциал регионов. Экономика притяжения»

В течение 5 дней участники знакомились с инфраструктурой курорта, обменивались опытом с экспертами и представителями бизнес-сообщества и разрабатывали проекты по развитию туристических продуктов и сервисов для курортов Северо-Кавказского федерального округа

9 УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИ ПОДДЕРЖКУ ОТ АО «КАВКАЗ.РФ»



Марина Ткачёева, Республика Северная Осетия - Алания
Проект: «Осетия – территория гостеприимства»
Региональная платформа для путешествий и досуга, объединяющая культуру, спорт, маршруты и проверенный местный бизнес в одной точке входа. Пилот запускается в 55 объектах Владикавказа.



Денис Гетман, Пермский край
Проект: «Райдер Кидс. Мамисон»
Всесезонный клуб активного отдыха для детей 4-12 лет. Однодневные и многодневные кэмпы по видам спорта: зимой – горные лыжи и сноуборд, летом – ролики, скейт и трекинг.



Ольга Ладина, город Санкт-Петербург
Проект: «Кавказ Космос»
Фестиваль искусства и космоса на площадке Astro Base в Мамисоне. 7 арт-станций (зеркальные, дождевые, световые и лазерная), семейный квест, лекции о космосе и Кавказе, мастер-классы и телескопы.



Роман Дмитриев, город Санкт-Петербург
Проект: «НИНА "Сноу"»
Умный и безопасный склон. Лазерная система анализа плотности снега и количества людей на трассе: датчики сканируют трассы, информация выводится на экраны курорта и в официальное приложение.



Елизавета Павлова, город Санкт-Петербург
Проект: «KAP-KAPД. Осетия»
Интерактивный путеводитель по Мамисону и Северной Осетии, объединяющий карточную игру, цифровую карту, тематические маршруты, арт-медиации и персональные экскурсии.



Надежда Соловьёва, Нижегородская область
Проект: «Живой код»
Постоянная иммерсивная арт-инсталляция в арт-пространстве Мамисона. Гость выбирает смысл, добавляет свой элемент в общую композицию и через QR-код открывает связанную историю, маршрут или место Северной Осетии.



Дмитрий Болдарев, город Санкт-Петербург
Проект: «Звёзды Мамисона»
Астротуризм в горах. Портативные цифровые телескопы в антивандальном дизайнерском корпусе: официант выносит прибор к столику ресторана, гость сканирует QR-код и выбирает объект для наблюдения.



Богдан Соловьёв, Башкортостан Республика
Проект: «Интеллектуальная секционная система подогрева пешеходных зон»
Умный тротуар для курортов. Каждая зона управляется независимо: датчики определяют наличие снега или льда и включают нагрев только на проблемных участках, экономя до 60% энергии и исключая реагенты.



Вера Сысолятина, город Санкт-Петербург
Проект: «Код гор: Семейное приключение»
Семейный квест по курорту, где маршрут становится семейной легендой.

Интенсив для молодых предпринимателей «Промышленный потенциал: курс на инновации»



ДАТА:
22–27 ноября

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
Рязанская область, г. Рязань

ПАРТНЁРЫ:
Ростелеком, ТехноНиколь и др.

НАПРАВЛЕНИЕ:
Производство и новые технологии